

DEMANDE D'OFFRES DE SERVICES

1. MANDAT

La Sinneave Family Foundation est à la recherche de consultantes et consultants en communications et marketing pour soutenir ses initiatives d'employabilité au moyen des stratégies suivantes :

1. Marketing ciblé intégré pouvant notamment inclure de la publicité imprimée ou autre publicité sur support non numérique.
2. Campagnes numériques et sur les réseaux sociaux, y compris la création de contenu, dans le cadre de campagnes payantes et de portée organique.
3. Production de vidéos de recrutement.

Les propositions peuvent répondre à un ou plusieurs aspects de la portée du travail, qui sont décrits ci-dessous.

2. APERÇU DU PROJET

La Sinneave Family Foundation (Sinneave) est une fondation active située à Calgary, Alberta, qui travaille auprès des personnes, des collectivités et des organisations partout au Canada pour réduire les obstacles et multiplier les possibilités pour les jeunes et les adultes autistes dans les domaines de l'éducation, de l'emploi et du logement. Sinneave participe également au développement des connaissances sous-tendant les enjeux de politique sociale affectant les personnes autistes, au soutien de sa vision selon laquelle tous et toutes peuvent vivre, apprendre, travailler et s'épanouir dans la collectivité, tout en ayant l'occasion de réaliser leurs rêves d'avenir.

Depuis 2015, Sinneave reçoit un financement émis par Emploi et Développement social Canada dans le cadre du Fonds d'intégration pour les personnes handicapées afin de soutenir les personnes en situation de handicap dans leurs démarches pour se préparer au travail, obtenir un emploi et le conserver, leur permettant ainsi d'accroître leur participation économique et leur autonomie. En tant qu'organisation chapeautant le projet national Spectre Emploi (<https://spectre-emploi.ca/>), Sinneave soutient la prestation de programmes et de services partout au Canada.

Le programme Spectre Emploi est actuellement offert en présentiel à 10 emplacements dans 8 provinces canadiennes. Spectre Emploi offre également une version en ligne du programme pour ceux et celles qui préfèrent la souplesse d'un apprentissage à leur

propre rythme. Le contenu du programme est regroupé en quatre thèmes : la préparation au travail, la recherche d'emploi, le maintien en emploi et l'épanouissement au travail. Le contenu inclut des outils, des ressources et des stratégies pour aider les participantes et participants à définir leurs objectifs d'emploi, à développer et à mettre en pratique des compétences d'emploi pertinentes et à se doter de la confiance en soi nécessaire au succès dans le milieu du travail. Le programme offre également l'accès à une formation pré-emploi approfondie, à des mesures de soutien en cours d'emploi et à des occasions d'expérience de travail subventionnée.

Sinneave offre également le nouveau service *Solutions main-d'œuvre neuroinclusive*, financé en partie par le projet national Spectre Emploi, qui fournit du soutien consultatif en ressources humaines et en neuroinclusion, ainsi que de la formation et de l'éducation, aux employeurs qui souhaitent optimiser la neuroinclusion dans leurs milieux de travail.

Les trois projets distincts ci-dessous sont reliés et peuvent cibler l'un ou l'autre des publics cibles suivants :

1. **Personnes en recherche d'emploi** qui peuvent assister au programme Spectre Emploi en personne à l'un de nos emplacements ou qui disposent d'un accès Internet fiable leur permettant de participer au programme en ligne.
2. **Collaborateurs** pour notre programme en ligne. Les collaborateurs regroupent des organisations et des personnes qui soutiennent la prestation du contenu en ligne et les initiatives de recherche d'emploi pour les participant·es.
3. **Consultantes et consultants** qui souhaitent collaborer avec nous pour offrir des services de consultation dans le cadre du service Solutions main-d'œuvre neuroinclusive.
4. **Employeurs +** : inclut des employeurs, des entreprises et d'autres parties prenantes qui pourraient vouloir collaborer avec Spectre Emploi pour recruter des talents ou obtenir du soutien pour aménager et maintenir des milieux d'emploi inclusifs.

3. PORTÉE DU TRAVAIL ET PRODUITS LIVRABLES

A. Marketing ciblé intégré – Solutions main-d'œuvre neuroinclusive

Nous sommes à la recherche de services de soutien contractuels pour la prise en charge de campagnes de publicité unifiées dans plusieurs médias afin de maximiser la diffusion d'information et l'engagement d'employeurs potentiels et d'autres parties prenantes qui pourraient bénéficier de notre service Solutions

main-d'œuvre neuroinclusive. En tirant profit des conclusions d'études de marché, le ou la consultant·e élabore et met en œuvre des campagnes de publicité numériques payantes et de portée organique ciblant les employeurs, y compris dans les médias sociaux, et crée des publicités traditionnelles sur mesure pour les associations d'affaires, les chambres de commerce et les groupes communautaires, selon ce qui est approprié. Ce rôle inclut la prise en charge de tous les aspects logistiques de la campagne, y compris les critères de taille, le redimensionnement des publicités et l'achat et l'exécution de placements médias. La ou le consultant·e assurera la soumission et la diffusion des publicités en temps utile, la surveillance du trafic Internet tout au long de la campagne et l'application d'ajustements au besoin. La ou le consultant·e sera aussi responsable de gérer les commentaires du public dans les médias sociaux et d'y donner réponse, en transmettant les situations problématiques à l'échelon supérieur (équipe de Sinneave) au besoin.

Public cible :

- Employeurs +

Produits livrables :

- Création de publicités numériques au moyen de photos et de courts vidéoclips.
- Recherche de mots-clés et de hashtags afin de cibler les publics voulus, en collaborant avec l'équipe de Sinneave pour identifier les employeurs partenaires ciblés en vue de fournir des placements en milieu de travail aux personnes en recherche d'emploi.
- Préparation d'un calendrier de publicité numérique payante et de portée organique dans les médias sociaux; programmation des publications et élaboration d'un plan de publicité numérique exhaustif répertoriant les canaux, les contenus et l'échéancier de la campagne.
- Collaboration avec l'équipe de Sinneave pour promouvoir, au besoin, les ateliers, webinaires et ressources de Solutions main-d'œuvre neuroinclusive dans les canaux de publicité intégrée.
- Sélection des occasions de publicité traditionnelle et prise en charge des aspects créatifs et logistiques.
- Suivi du rendement et ajustement au besoin et en collaboration avec Sinneave, et production périodique de rapports analytiques en vue d'évaluer l'efficacité des campagnes.

Indicateurs de mesure :

- Campagnes (budget).

- Taux de clics (publicités payantes).
- Accès aux pages Internet.
- Engagement d'employeurs (clics sur le lien Calendly pour la prise de rendez-vous).

Calendrier :

- Ce projet est actif en continu jusqu'au 20 mars 2026.

B. Campagne numérique et de médias sociaux – collaborateurs et personnes en recherche d'emploi

Le ou la consultant-e élabore et met en œuvre des campagnes de publicité numériques payantes et de portée organique, y compris dans les médias sociaux, en anglais et en français, ciblant les collaborateurs et les personnes en recherche d'emploi afin d'inviter leur participation à Spectre Emploi. Ceci inclut la création de publicités numériques au moyen de photos et de courts vidéoclips présentant du contenu ou des témoignages de personnes concernées et la recherche de mots-clés afin de cibler les publics voulus, ainsi que la préparation d'un calendrier de contenu de médias sociaux organique, la programmation des publications et l'élaboration d'un plan de publicité numérique exhaustif répertoriant les canaux, les contenus et l'échéancier de la campagne. Les responsabilités en continu comprennent la réservation, la programmation et la planification des publicités, le suivi du rendement, l'ajustement au besoin et la production mensuelle de données analytiques évaluant l'efficacité des campagnes. La ou le consultant-e sera aussi responsable de gérer les commentaires du public dans les médias sociaux et d'y donner réponse, en transmettant les situations problématiques à l'échelon supérieur (équipe de Sinneave) au besoin.

Publics cibles :

- Chercheuses et chercheurs d'emploi
- Collaborateurs

Produits livrables :

- Création de publicités numériques au moyen de photos et de courts vidéoclips et recherche de mots-clés afin de cibler les publics voulus.
- Préparation d'un calendrier de publicité numérique payante et de portée organique dans les médias sociaux, programmation des publications et

élaboration d'un plan de publicité numérique exhaustif répertoriant les canaux, les contenus et l'échéancier de la campagne.

- Intégration et gestion du contenu d'autres sources dans le calendrier de diffusion et collaboration avec l'équipe de Sinneave pour la publicité périodique.
- Suivi du rendement et ajustement au besoin et en collaboration avec Sinneave, et production périodique de rapports analytiques en vue d'évaluer l'efficacité des campagnes.

Indicateurs de mesure

- Impressions ou engagement avec les publicités et les publications de chaque campagne.
- Clics.
- Participant·es communiquant avec Sinneave (personnes en recherche d'emploi s'enregistrant à Spectre Emploi en ligne ou collaborateurs s'inscrivant pour explorer les occasions de collaboration).

Calendrier :

- Ce projet est actif en continu jusqu'au 30 janvier 2026.

C. Production vidéo – tous publics

Nous sommes à la recherche d'une agence ou d'un·e consultant·e en production vidéo pour créer des vidéos et des clips de promotion et de recrutement, en anglais et en français, pour utilisation sur nos sites Internet, avec nos comptes de médias sociaux et lors de présentations. Le travail couvre tous les aspects de la production vidéo, y compris la collaboration avec l'équipe de Sinneave et de Spectre Emploi pour la rédaction de scénarios, le tournage d'entrevues et de témoignages, l'utilisation de contenus vidéo existants de Sinneave et de Spectre Emploi au besoin, le recrutement d'artistes dramatiques ou de la voix au besoin et la coordination des enregistrements, la gestion de projet, le montage, le sous-titrage et le design graphique.

Publics cibles :

- Employeurs
- Chercheuses et chercheurs d'emploi
- Collaborateurs
- Consultants et consultantes

Produits livrables :

- Vidéo d'information et de recrutement de 2 à 3 minutes pour Solutions main-d'œuvre neuroinclusive, en français et en anglais; de 2 à 4 clips de 30 secondes destinés aux médias sociaux pour le recrutement d'employeurs. Les clips cibleront différents publics (associations d'affaires, secteurs variés, propriétaires d'entreprise, services des ressources humaines, etc.).
- Vidéo d'information et de recrutement de 2 à 3 minutes pour Solutions main-d'œuvre neuroinclusive, en français et en anglais; de 2 à 4 clips de 30 secondes destinés aux médias sociaux pour le recrutement de consultant·es.
- Vidéo d'information et de recrutement mise à jour de 2 à 3 minutes pour le site Internet de Spectre Emploi, en français et en anglais; de 2 à 4 clips de 30 secondes destinés aux médias sociaux pour le recrutement de chercheuses et chercheurs d'emploi.
- Vidéo d'information et de recrutement de 2 à 3 minutes pour Spectre Emploi en ligne, en français et en anglais; de 2 à 4 clips de 30 secondes destinés aux médias sociaux pour le recrutement de collaborateurs.

Indicateurs de mesure

- Vidéos et clips produits pour chaque public cible.

Calendrier :

- Échéance fixée à 2 mois suivant le début du projet.

4. CONTENU DE LA PROPOSITION

Les renseignements suivants doivent être développés de façon approfondie pour chaque proposition :

- I. **Approche** : Description de l'approche utilisée pour un ou plusieurs des projets ci-dessus. Veuillez indiquer : les ressources qui seront utilisées; votre expertise et expérience (ou celles de votre équipe); un plan de projet incluant les stratégies et calendriers applicables; votre approche de prestation de services, y compris la communication avec l'équipe de Sinneave.
 - a. Si la proposition porte sur plusieurs projets de la partie 3 (A à C), chaque approche doit être décrite séparément.

- b. Maximum de 2 pages par approche, jusqu'à un maximum de 6 pages si les trois projets font l'objet d'une proposition (partie 3 : A à C).
- II. **Valeur ajoutée** : Énoncé de la valeur ajoutée que votre proposition amène au projet. Description de votre éducation, de votre formation et de votre expérience pertinentes pour le projet.
 - a. Si la proposition porte sur plusieurs projets, un seul énoncé de valeur ajoutée est requis, du moment que l'information soutient tous les projets abordés.
 - b. Maximum de 1 page.
- III. **Échantillon de travail** : Présentation d'un ou de plusieurs exemples de projets que vous avez réalisés au cours de la dernière année. Indiquer les noms et les coordonnées d'au moins deux clients qui sont prêts à vous servir de références.
 - a. Si la proposition porte sur plusieurs projets, un seul échantillon de travail est requis, du moment que l'information soutient tous les projets abordés.
 - b. Maximum de 4 pages.
- IV. **Tarification** : Veuillez indiquer vos taux horaires ou tarifs à la pièce pour les services offerts.

5. CRITÈRES DE SÉLECTION

Les propositions seront évaluées en fonction de la clarté et de la qualité de la proposition, et selon l'ampleur et la pertinence de l'expérience, la compréhension des besoins, l'expertise créative et technique, l'originalité des approches, les coûts et l'approche de prestation des services.

6. SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Cette demande d'offres de services demeure ouverte jusqu'à l'engagement des candidat·es. Toutes les propositions doivent être soumises au format PDF par courriel à l'attention de Crystal Jones au crystal.jones@sinneavefoundation.org. Sinneave répondra à toutes les propositions reçues en précisant les services (le cas échéant) qui pourront faire l'objet d'un contrat.

7. QUESTIONS ET DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

Veillez transmettre toute question ou demande de renseignements concernant la présente demande d'offres de services à :

Crystal Jones
Direction des communications et du marketing
The Sinneave Family Foundation
crystal.jones@sinneavefoundation.org